

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัย
เพื่อของบประมาณ Flagship ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ปีงบประมาณ 2563

แพลตฟอร์ม (Platform)

โปรแกรม (Program)

โปรแกรมน้อย (Sub Program)

แผนงานหลัก

แผนงานย่อย

เป้าหมาย (Objective)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result)

* ให้เลือกจากระบบ โดย

- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result) สามารถเลือก KR ของ Objective ของ Program ที่เลือก

1. ชื่อโครงการวิจัย

(ภาษาไทย)

(ภาษาอังกฤษ)

ประเภทโครงการ โครงการเดี่ยว ชุดโครงการ

2. โครงการภายใต้ชุดโครงการวิจัย (กรอกเฉพาะชุดโครงการวิจัย)

โครงการวิจัยย่อยที่ 1

.....

โครงการวิจัยย่อยที่ 2

.....

3. ลักษณะโครงการวิจัย

- โครงการวิจัยใหม่ ดำเนินงานจำนวนปี
- โครงการวิจัยต่อเนื่องจำนวนปี โดยเริ่มรับงบประมาณในปี.....
จำนวน.....บาท ดำเนินงานเป็นปีที่

4. ชนิดของโครงการ (โปรดเลือก)

- Prototype/Process development (TRL4-7)
- Working Prototype/Process
- Engineering Prototype/Process
- Service & Creative Prototype
- Pre-Commercial Demonstration

5. อธิบาย เทคโนโลยี และ/หรือ สิ่งประดิษฐ์ ที่เกี่ยวข้อง (3-5 บรรทัด) หรือให้ข้อมูล Technological Evaluation Canvas ตามเอกสารแนบ

5.1 ผลงานวิจัยเดิมที่จะนำมาต่อยอด.....

5.2 ผลงานเดิมมีการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ (โปรดเลือก)

- ไม่มี
- มี กรุณาระบุ ชนิดของทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครอง
สถานภาพปัจจุบันของการคุ้มครอง (กำลังยื่นคำขอ หรือได้รับการคุ้มครองแล้ว)
 - อยู่ระหว่างยื่นคำขอรับ (เลขที่คำขอ.....)
 - ได้รับการคุ้มครองแล้ว (เลขที่การคุ้มครอง.....)

5.3 เทคโนโลยีและ/หรือ สิ่งประดิษฐ์ ที่จะพัฒนาภายใต้โครงการนี้

.....

5.4 โอกาสทางการตลาด (ระบุว่า เทคโนโลยี สินค้าหรือบริการของท่านมี Competitive advantage
เหนือกว่า เทคโนโลยี สินค้าหรือบริการที่มีในท้องตลาดหรือไม่ อย่างไร)

.....

5.5 ประเภท หรือ สาขาวิชาของเทคโนโลยี เช่น Biotechnology, Chemistry, Bio-Engineering เป็นต้น

.....

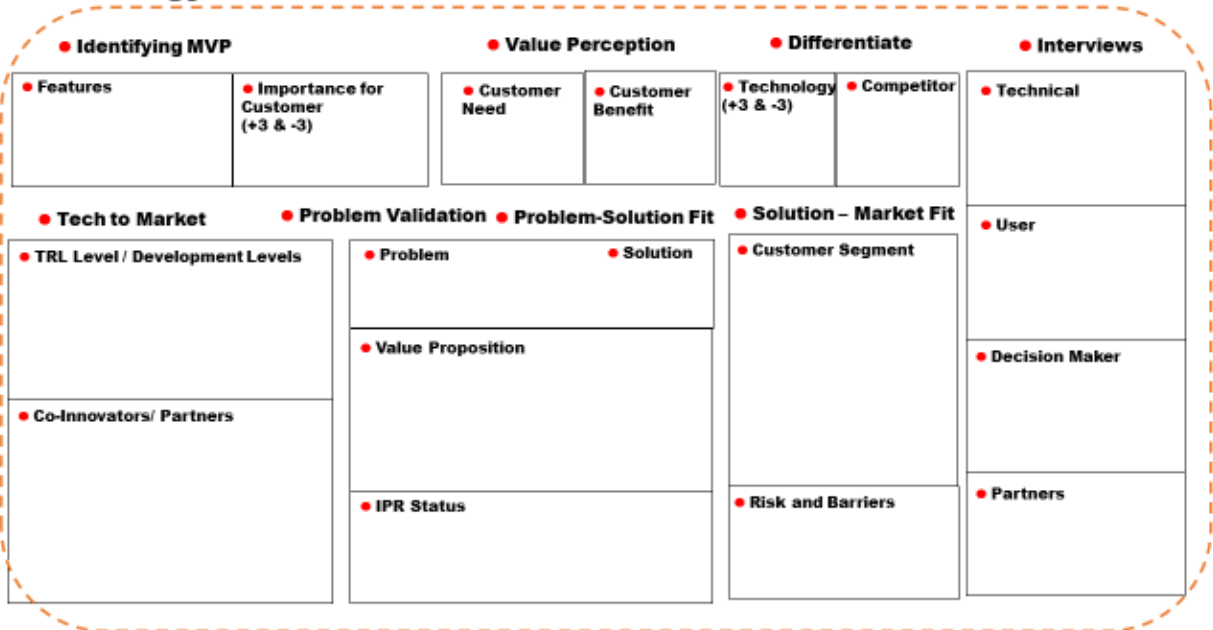
5.6 แผนการในอนาคต หรือแผนระยะต่อไปของโครงการ เช่น วิจัยในสัตว์ทดลอง หรือวิจัยทางคลินิกในมนุษย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการในระดับใหญ่โดยภาคเอกชน การมีเอกชนมารับถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกไปจัดตั้งบริษัท (spin off) เป็นต้น

.....

.....

.....

Technology Evaluation Canvas



6. ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ (หากเป็นกรณี Startup หรือ Spinoff Company)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

- 6.1 ชื่อบริษัท.....
- 6.2 ประเภทธุรกิจ.....
- 6.3 ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการ.....
- 6.4 ที่ตั้งสำนักงาน
เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....
เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....อีเมล.....
- 6.5 ชื่อผู้ติดต่อ.....
- 6.6 วันจดทะเบียนก่อตั้ง.....ทะเบียนเลขที่.....

- 6.7 ทุนจดทะเบียน.....บาท
 ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละบาท จำนวน..... หุ้น
 ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วบาท จำนวน หุ้น
 เมื่อวันที่

ส่วนที่ 2

- 6.8 ปัญหาที่ต้องการแก้ไขและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 6.9 ขนาดและแนวโน้มของตลาด/โอกาสทางการตลาด

- 6.10 โมเดลธุรกิจในการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ถ้ามี)

- 6.11 กลยุทธ์และแผนการตลาดระยะสั้น กลาง ยาว

ส่วนที่ 3 : แผนธุรกิจ สามารถใช้ Business Model Canvas ตามเอกสารแนบ

- 6.12 โปรดแสดงการคิดราคาสินค้า/ผลิตภัณฑ์/ บริการหรือกระบวนการและแสดงการเปรียบเทียบกับ
 ของคู่แข่งในตลาด

- 6.13 โปรดระบุแผนเพื่อให้ธุรกิจยั่งยืน และแผนการลงทุนไปในอนาคต

Business model canvas

<p>● Key partners Who are your most important partners? Which key resources do you acquire from partners? Which key activities do your partners perform?</p>	<p>● Key activities What are the activities you perform using your key resources to create & deliver your value proposition?</p>	<p>● Value propositions What is the value proposition to your customer? Which of your customer's jobs do you help them do? Which pain relievers do you offer your customer? Which is your promise for your customer? Which are the products and services you create for your customer?</p>	<p>● Customer relationships What relationships does each customer segment expect you to establish and maintain?</p>	<p>● Customer segments Who are your most important customer segments? What are the customer segments you seek to create new revenue or reduce your value proposition?</p>
<p>● Key resources What are the resources you need to create & deliver your value proposition?</p>		<p>● Channels How do you reach your customer segments? How do you reach your customer segments? How do you reach your customer segments?</p>		
<p>● Cost structure What are the important costs you incur to create & deliver your value proposition?</p>			<p>● Revenue streams How do customers reward you for the value you provide to them? What are the different revenue models?</p>	

Brought to you by Business Models Inc.

www.stratogyr.com

7. อธิบายหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติม

7.1 โครงการอยู่ SRLระดับ (เฉพาะ PMU-A เท่านั้น).....

7.2 อธิบาย ผลกระทบทางสังคม (5-10 บรรทัด) หรือให้ข้อมูล โดยใช้ Social Impact Model Canvas หรือ Impact Management Canvas ตามเอกสารแนบ

.....

.....

.....

.....

8. งบประมาณของโครงการวิจัย

งบประมาณตลอดโครงการวิจัย โดยแยกเป็น งบบริหารโครงการวิจัย และโครงการวิจัยย่อย (กรณีขอ งบประมาณเป็นโครงการวิจัยต่อเนื่อง ระยะเวลาดำเนินการวิจัยมากกว่า 1 ปี ให้แสดงงบประมาณตลอด แผนการดำเนินงานจำแนกรายปี)

8.1 รายละเอียดด้านงบประมาณโครงการ

Category	Budget
ค่าตอบแทน	
ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย	
ค่าใช้สอย	
- Design cost	
- ค่าวิเคราะห์ Analysis cost	
- ค่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี/ทางธุรกิจ	
- Prototype cost	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง	
ค่าครุภัณฑ์	
ค่าวัสดุ อุปกรณ์ Materials and Supplies	
Facility rental/ User Fees (กรณีบริษัท Startup)	

หมายเหตุ : ไม่สนับสนุนค่าเดินทางไปต่างประเทศ

8.2 หากขอครุภัณฑ์กรุณาให้ข้อมูล Equipment Justification อย่างละเอียด

9. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบ NRMS) ประกอบด้วย

- ชื่อ-สกุล
- ตำแหน่งในโครงการ

10. สรุปหลักการและเหตุผล (ระบุปัญหา/ความจำเป็น/ความต้องการ)

- ปัญหา/ประเด็นหลักที่เกิดผลกระทบ
- แนวทางดำเนินการ
- ผลที่คาดว่าจะได้รับที่สามารถวัดได้และระยะเวลาที่จะเกิดผล

11. กรอบการวิจัย (กรอบและและกลยุทธ์ของโครงการวิจัย ระเบียบวิธีการดำเนินงานของโครงการวิจัย โดยเชื่อมโยงขั้นตอนการทำการวิจัยระหว่างโครงการวิจัยย่อยภายใต้ชุดโครงการวิจัยอย่างสมบูรณ์ถูกต้อง และชัดเจนถึงการมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์หลักเดียวกันเพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จของโครงการวิจัยนี้ อย่างเป็นรูปธรรม)

12. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน ภาครัฐ มูลนิธิ ภาคเอกชนหรือนิติบุคคลทั้งในและนอกประเทศ อื่นหรือไม่ เท่าไร โปรดระบุแหล่งทุน และ จำนวนเงิน

ลำดับ ที่	ปีงบประมาณ	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	แนวทางร่วม ดำเนินการ	การร่วมลงทุนใน รูปแบบตัวเงิน (in-cash) (บาท)	การร่วมลงทุน ในรูปแบบอื่น (in-kind)
1					
2					

13. แผนการดำเนินงานวิจัย

- รูปแบบ/วิธีการวิจัย
- สถานที่ทำวิจัย

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ต้องสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result) และจำแนกตามปีงบประมาณ)

- ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน
- ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ
- แนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์

ลงนาม.....

(.....)

หัวหน้าโครงการ

Societal Readiness Level – SRL

Societal Readiness Level – SRL คือ ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม ที่ใช้ในการประเมินระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม เป็นเครื่องมือที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ในการบริหารจัดการโครงการ โปรแกรมทางด้านสังคม รายละเอียดดังนี้

SRL 1 – การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคมที่มี - (identifying problem and identifying societal readiness)

SRL 2 – การกำหนดปัญหา การเสนอแนวคิดในการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาและคาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในโครงการ (formulation of problem, proposed solution(s) and potential impact, expected societal readiness; identifying relevant stakeholders for the project.)

SRL 3 – ศึกษา วิจัย ทดสอบแนวทางการพัฒนาหรือแก้ปัญหาที่กำหนดขึ้นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (initial testing of proposed solution(s) together with relevant stakeholders)

SRL 4 – ตรวจสอบแนวทางการแก้ปัญหาโดยการทดสอบในพื้นที่นำร่องเพื่อยืนยันผลกระทบตามที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดูความพร้อมขององค์ความรู้และเทคโนโลยี (problem validated through pilot testing in relevant environment to substantiate proposed impact and societal readiness)

SRL 5 – แนวทางการแก้ปัญหาได้รับการตรวจสอบ ถูกนำเสนอแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง area (proposed solution(s) validated, now by relevant stakeholders in the area)

SRL 6 – ผลการศึกษานำไปประยุกต์ใช้ในสิ่งแวดล้อมอื่น และดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเบื้องต้นเพื่อให้เกิด

ผลกระทบที่เป็นไปได้ (solution (s) demonstrated in relevant environment and in co-operation with relevant stakeholders to gain initial feedback on potential impact)

SRL 7 – การปรับปรุงโครงการและ/หรือการแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหา รวมถึงการทดสอบการแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาใหม่ในสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (refinement of project and/or solution and, if needed, retesting in relevant environment with relevant stakeholders)

SRL 8 – เสนอแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาในรูปแบบแผนการดำเนินงานที่สมบูรณ์ และได้รับการยอมรับ (proposed solution(s) as well as a plan for societal adaptation complete and qualified)

SRL 9 – แนวทางการพัฒนาและการแก้ปัญหาของโครงการได้รับการยอมรับและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับสิ่งแวดล้อมอื่นๆ (actual project solution (s) proven in relevant environment)