



SME Network Day

การสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานส่งเสริม SME ที่ผ่านมา
และเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2563

วันพุธที่ 25 กันยายน 2562

โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

ภาพรวมการดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2562

(ต.ค.61 – ส.ค.62)

ภาพรวม จำนวน SME ได้รับการพัฒนา
และได้รับประโยชน์

255,220 ราย



76 ศูนย์บริการทั่วประเทศ
ให้บริการคำปรึกษา

171,154 ราย

ในด้านต่างๆ ได้แก่
 ▶ บัญชี/การเงิน 53,617 ราย
 ▶ การตลาด 40,809 ราย
 ▶ บริหารจัดการ 31,135 ราย
 ▶ การผลิต 19,627 ราย
 ▶ กฎหมาย 11,999 ราย
 ▶ ด้านอื่นๆ 5,775 ราย
 ▶ บริการส่งต่อ 8,192 ราย

เพิ่มการเข้าถึงบริการ MSME ด้วย:
Digital Platform

มีผู้ใช้บริการ



**53,127 ราย /
174,461 ครั้ง**



มีสมาชิกในระบบ

83,256 ราย



เกิดการสร้างรายได้

2,504 ล้านบาท

- ✓ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า Namaste Thailand Fest. 2019
- ✓ ประเทศอินเดีย
- ✓ งานแสดงสินค้า Ambiente Frankfurt ประเทศเยอรมนี
- ✓ อื่นๆ



เกิดการเจรจาธุรกิจ

2,941 คู่ / 1,527 ทิศการ

- ✓ ประเทศอินเดีย
- ✓ ประเทศเยอรมนี
- ✓ ประเทศมาเลเซีย
- ✓ ประเทศไทย
- ✓ อื่นๆ



**ผลิตภัณฑ์เข้าสู่
ตลาดออนไลน์**

99,603 ผลิตภัณฑ์

- ✓ นำสินค้าขึ้นขายบนตลาดออนไลน์
- ✓ ถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์



**พัฒนา
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ**

1,000 ผลิตภัณฑ์

- ✓ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการนำไปต่อยอดสู่ตลาดเชิงพาณิชย์



ศักยภาพธุรกิจดีขึ้น

10,904 ราย 6,428 ทิศการ

- ✓ ให้คำปรึกษา/พัฒนาตามความเหมาะสม
- ✓ วิทยุ Coaching - ประเมินตนเอง
- ✓ ให้คำปรึกษาเฉพาะด้าน
- ✓ มีมาตรฐาน - การบริหารจัดการ - การตลาด - เพิ่มมูลค่า - ลดต้นทุน

สรุปกลุ่มการส่งเสริม SME ปี 2563

กลุ่ม	เป้าหมาย	นิยาม
Early Stage	9,500 ราย	- กลุ่มผู้สนใจจะเริ่มต้นธุรกิจ และ กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มี ระยะการดำเนินธุรกิจระหว่าง 0 - 3 ปี
Micro - อบรมให้ความรู้ - พัฒนาเครือข่าย - พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการขาย	20,267 ราย 2 เครือข่าย 702 ผลิตภัณฑ์ 562 ท้องถิ่น	- วิสาหกิจชุมชน - ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และ - สหกรณ์การผลิต (ไม่นับรวมสหกรณ์การเงิน / เครดิตยูเนียน) - เหมาะสมกับการช่วยเหลือในระดับพื้นฐาน
Small - อบรมให้ความรู้ - พัฒนาเครือข่าย - จัดงานประกวด - พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการขาย	15,160 ราย 30 เครือข่าย 1,000 ผลิตภัณฑ์ 4,300 ท้องถิ่น 2 งาน	- ผู้ประกอบการที่มีระยะการดำเนินธุรกิจ 3 ปีขึ้นไป - ธุรกิจมีอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา - มีศักยภาพในการเติบโตในตลาดทั้งในและต่างประเทศ - เน้นการพัฒนาในระดับ Advance
พัฒนากลไกการส่งเสริม MSME - สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจ - พัฒนาระบบการส่งเสริม	186,125 ราย 1 คลังข้อมูล 3 ระบบ	- พัฒนากลไกที่เอื้อต่อการส่งเสริม MSME - ยกระดับการให้บริการ ศูนย์ OSS - พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา
Ecosystem (พัฒนาปัจจัยที่เอื้อต่อการส่งเสริม SME) - จัดทำแผน - ศึกษาวิจัย รายงาน - ฐานข้อมูล - เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ - ให้คำแนะนำ ปรึกษา	2 แผน 23 เรื่อง 7 ระบบ 29 เครือข่าย 3,250 ราย	

Digital Transformation

กลุ่ม Early Stage

1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)
2. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)

กลุ่ม Micro

1. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งธุรกิจตามแนวพระราชดำริ
3. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0
4. โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย
5. โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ด้วยระบบบัญชีเดียว
6. โครงการปั้นดาว
7. โครงการพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong)
8. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0

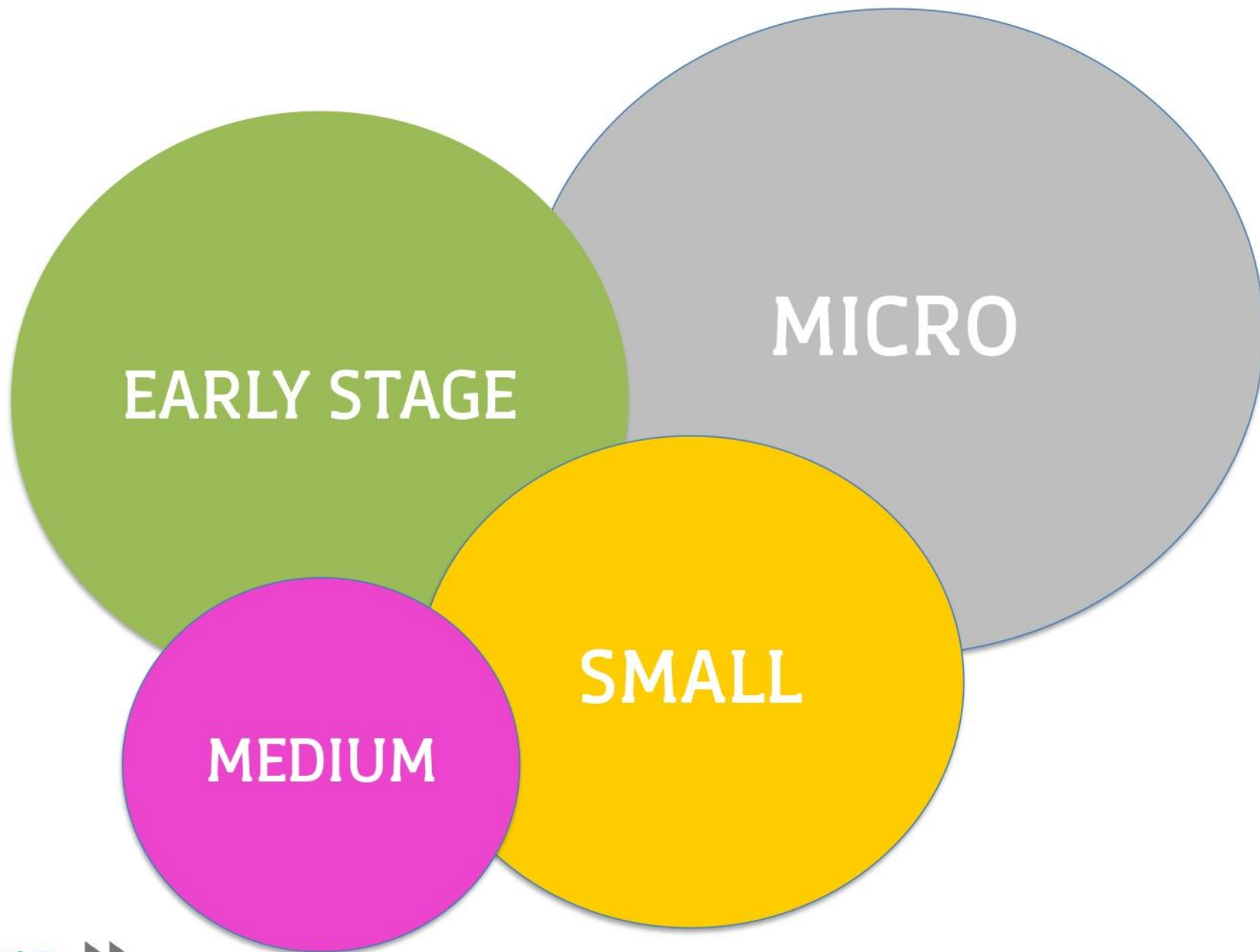
Digital Transformation

กลุ่ม Small

1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)
3. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME (Cluster)
4. โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME
5. โครงการประกวด SME National Awards

พัฒนาการส่งเสริม MSME

1. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)



โครงการ ปี 2563 - เป้าหมายตัวชี้วัด

โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด
กลุ่ม Early Stage	
1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	9,000 ราย
2. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)	500 ราย
กลุ่ม Micro	
3. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing	14,405 ราย
4. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งธุรกิจตามแนวพระราชดำริ	230 ราย
5. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0	562 ราย/462 ผลิตภัณฑ์/ 462 กิจกรรม
6. โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย	1,700 ราย/150 ผลิตภัณฑ์
7. โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ด้วยระบบบัญชีเดียว	3,100 ราย
8. โครงการปั้นดาว	240 ราย
9. โครงการพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong)	30 ราย/ 40 ผลิตภัณฑ์
10. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0	100 สหกรณ์/2 เครือข่าย/ 50 ผลิตภัณฑ์

โครงการ ปี 2563 - เป้าหมายตัวชี้วัด

โครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด
กลุ่ม SMALL	
11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	1,000 ราย/1,000 ผลิตภัณฑ์
12. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	6,000 ราย/2,000 ทิศทาง
13. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	4,080 ราย/30 เครือข่าย
14. โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME	2,000 ราย/2,000 ทิศทาง/ 2,000 คู่
15. โครงการประกวด SME National Awards	2 งาน/2,080 ราย/300 ทิศทาง
Eco- system	
16. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	4,000 ราย/1 คลังข้อมูล

EARLY STAGE

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
2. การพัฒนาแนวความคิดในการสร้างธุรกิจเชิงปฏิบัติการ
3. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและให้คำปรึกษาเชิงลึกให้แก่ผู้ประกอบการ

เชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด/เงินทุน



Screening process

พัฒนาศักยภาพเชิงลึก

การเขียนแผนธุรกิจ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำธุรกิจ
การสร้างตราสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การยืดอายุผลิตภัณฑ์
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐาน ฯลฯ



Screening Process

การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
Business Canvas Model และอื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย

- บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจจะเป็นผู้ประกอบการ
- ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ
- ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจไม่เกิน 3.5 ปี

KPI

3,300 ราย

พื้นที่ดำเนินการทั่วประเทศ

- กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล
- ภาคเหนือตอนบน
- ภาคเหนือตอนล่าง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
- ภาคตะวันออก
- ภาคใต้

9,000 ราย

งบประมาณเฉลี่ยต่อราย 13,000 บาท

โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)



วัตถุประสงค์

1. พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ภายใต้ BCG โมเดล ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโต
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
3. สนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นโดยการเชื่อมโยงและผลักดันการใช้เทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรม จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนสู่ผู้ประกอบการระยะเริ่มต้น

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการนิติบุคคลจดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี ในอุตสาหกรรมเป้าหมายคือ Agriculture and Food, Health and Beauty, Fashion and Lifestyle, Trade and Service

พื้นที่ดำเนินการ

1. ภาคกลางและภาคตะวันตก
2. ภาคตะวันออก
3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4. ภาคเหนือ
5. ภาคใต้



KPI

80 ล้านบาท

500 ราย

500 ราย

งบประมาณเฉลี่ยต่อราย 38,116 บาท

MICRO

โครงการเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing

โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2563

งบประมาณ 110.00 ล้านบาท

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการ
3. เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ
4. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (Service Provider)

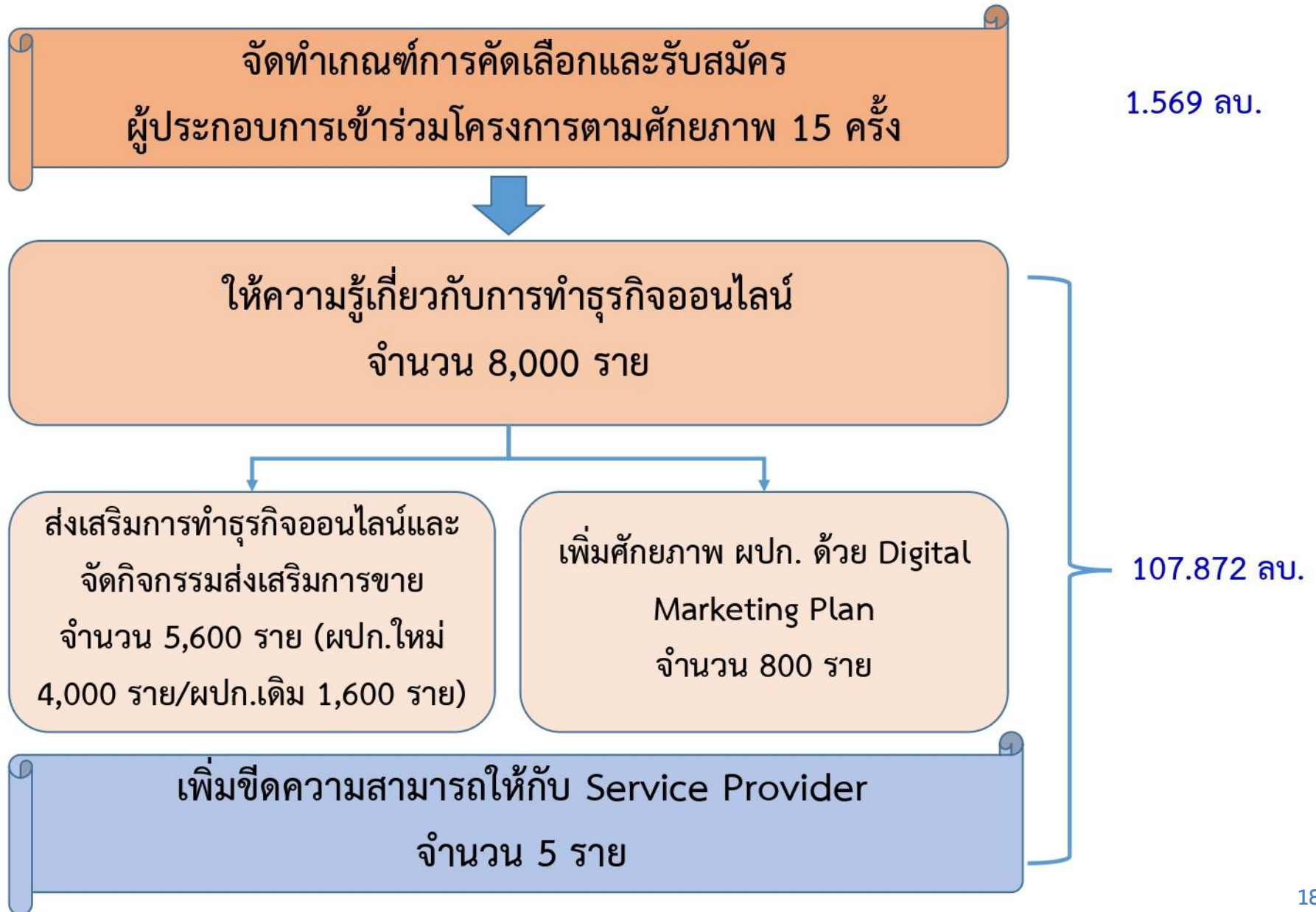
กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME)
2. บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษาที่สนใจทำธุรกิจออนไลน์
3. ผู้ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (Service Provider)

โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2563

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์หรือ Digital Marketing	ราย	8,000
2. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้	ราย	4,000
3. จำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ในด้านที่จำเป็น อาทิ การเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ การทำ Digital Marketing เป็นต้น	ราย	1,600
4. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ด้วย Digital Marketing Plan	ราย	800
5. จำนวนผู้ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Service Provider) ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ราย	5
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	จำนวน
1. สร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการ	ล้านบาท	389
2. ผู้ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Service Provider) มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10

โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2563





โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งธุรกิจ ตามแนวพระราชดำริ

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชน ตามแนวพระราชดำริ ประจำปี 2563

วัตถุประสงค์ ของโครงการ

- 1 เพื่อส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพในการประกอบธุรกิจ
- 2 เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ
- 3 เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

การดำเนินการ

1. ประชุมหน่วยงานเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ 1 ครั้ง
2. ประชุมเพื่อจัดทำกรอบหลักสูตรการฝึกอบรม 1 ครั้ง
3. จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อฝึกวิชาชีพภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และ
อบรมให้ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ 230 ราย
4. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโดยการศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากต้นธุรกิจต้นแบบ 10 ครั้ง



ปี 2563

งบประมาณ 5,000,000 บาท

พื้นที่ดำเนินการ

โครงการลูกพระดาบส จ.สมุทรปราการ

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ

หน่วยร่วมดำเนินงาน
มูลนิธิพระดาบส

พื้นที่ดำเนินการ
โครงการลูกพระดาบส
จ. สมุทรปราการ

กลุ่มเป้าหมาย : 230 ราย
ผู้ประกอบการ / ผู้ที่สนใจทั่วไป
ผู้ขาดโอกาส / ศิษย์พระดาบส

ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้
ความสามารถในการ
ประกอบธุรกิจ ไม่น้อย
กว่า 230 ราย

ผลลัพธ์

ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำ
ความรู้ไปประกอบวิชาชีพ
เป็นผู้ประกอบการใหม่
จำนวน 6,000,000 บาท

ผลสัมฤทธิ์

วัดจากรายได้ต่อปี ของ ฝปก.
จำนวนไม่น้อยกว่า 230 ราย
หลังจากผ่านการอบรม สามารถนำ
ความรู้ไปประกอบวิชาชีพเป็น
ผู้ประกอบการใหม่ได้









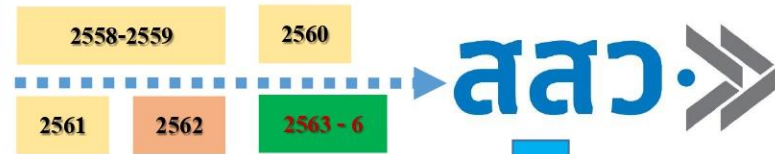
โครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0



ความเป็นมา

ปี 2558 “การขับเคลื่อน SMEs ให้
เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นแรงผลักดัน
เศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็ง
อย่างต่อเนื่อง”

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี



โครงการพัฒนาผู้สุดยอด SME จังหวัด SME Provincial Champions

วงเงิน 49.3 ล้านบาท



1 สร้างต้นแบบธุรกิจที่มี
ศักยภาพให้เป็นกลไก
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ระดับจังหวัด

2 สนับสนุนธุรกิจต้นแบบ
ให้สามารถถ่ายทอดการ
จัดการองค์ความรู้ธุรกิจ
สู่ SMEs ภูมิภาค

SME Strong
Regular Level

STARTUP

MICRO-
Enterprise

กลุ่มเป้าหมาย

ผลิต & บริการ
โดยเฉพาะธุรกิจที่
เกี่ยวกับการท่องเที่ยว



โครงการพัฒนาสู่สุดยอด SME จังหวัด : SME Provincial Champions

พื้นที่เป้าหมาย : 77 จังหวัด
ทั่วประเทศ

1 Public Announcement
ประชาสัมพันธ์เผยแพร่พร้อม
รับสมัคร

คัดกรอง
462 ราย

Assessment

2 Self Assessment & Diagnosis 462 กิจกรรม

จัดให้มีการประเมินตนเอง และมีผู้เชี่ยวชาญคอย
ให้คำแนะนำช่วยเหลือวินิจฉัย พร้อมจัดทำ
แผนการพัฒนา

Coaching



Coaching & Workshop 462 กิจกรรม

อบรมพร้อมพัฒนารูทกิจ โดยใช้แนวทางที่ได้จาก
แผนการพัฒนานเป็นแนวทาง โดยมีผู้เชี่ยวชาญ
คอยเป็นที่ปรึกษา

3

**1 SME
PROVINCIAL
CHAMPIONS**

4

Product or Service Development



คัดกรอง
100 ราย



งานแสดง ศักยภาพ &
เจรจา-จับคู่ธุรกิจ



5

Fair & Matching

สสว»

สสว»

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

www.sme.go.th

โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย

โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MICRO SME) งบประมาณ 16.799 ล้านบาท

วัตถุประสงค์

- เพื่อยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย และสามารถเพิ่มโอกาสช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการได้

ผลผลิต

- ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย
- ผู้ประกอบการได้รับยกระดับโดยการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 200 ราย
- มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 150 ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์

- ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 20 ราย
- ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ สามารถขายสินค้า หรือ เพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่าย หรือขยายโอกาสทางธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท

โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MICRO SME) งบประมาณ 16.799 ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการรายย่อย และ/หรือ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่มอาหาร/เครื่องดื่ม และกลุ่มเครื่องสำอาง)

แนวทางการดำเนินงาน

1

งบ 0.394 ลบ.

เผยแพร่โครงการ จัดทำเกณฑ์
คัดเลือก และรับสมัครผู้เข้าร่วม
โครงการ **2 ครั้ง**

2

อบรมให้ความรู้ **1,500 ราย**

งบ 1.927 ลบ.

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/
หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์



3

Focus group **200 ราย**

งบ 0.438 ลบ.

ระดมความคิดเห็นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/
หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับความ
ต้องการของตลาดร่วมกับภาครัฐกิจเอกชน



ยกระดับผู้ประกอบการ โดยการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และ/หรือ ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ **200 ราย**

4

งบ 10.8 ลบ.

โปรแกรม 1 :
ให้คำปรึกษาเชิงลึก
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
150 ราย

โปรแกรม 2 : ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ / ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ /
ตรวจสอบสถานที่ผลิต เพื่อเตรียมความพร้อม
และสนับสนุนการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อาท
อย. มพช. ฮาลาล GMP GMP-codex **50 ราย**



5

งบ 3.24 ลบ.



จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และนำไป
ทดสอบความต้องการผลิตภัณฑ์ของ
ผู้บริโภค **150 ผลิตภัณฑ์**

โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ด้วยระบบบัญชีเดียว

โครงการส่งเสริมและพัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดียว (22.662 ล้านบาท)

กิจกรรม : ประชุมเตรียมความพร้อม หรือ Focus Group กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางพัฒนาที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อ SMEs

กิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการทั่วไป 3,000 ราย

1. อบรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการทำธุรกิจ และความรู้ทางด้านภาษีอากร ฯลฯ
2. Workshop “SMEs ไทย ยั่งยืนได้ด้วยบัญชีเดียว” ให้ความรู้เรื่องการลงบัญชีที่ถูกต้อง การคำนวณจุดคุ้มทุนในการตั้งราคา การคำนวณกำไรทางบัญชีให้เป็นกำไรทางภาษี ฯลฯ



ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลทางบัญชีมากำหนดแผน/แนวทางการจัดการธุรกิจและคำนวณภาษีได้ดีขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 , สามารถจัดทำแผนการเงินเพื่อขอสินเชื่อ 64 ล้านบาท

กิจกรรม : เสริมสร้างสมรรถนะผู้ให้บริการด้านบัญชีและภาษี (Service Provider) 100 กิจการ

1. ให้คำปรึกษาเชิงลึกสำหรับผู้ให้บริการด้านบัญชีและภาษี (Service Provider) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรในธุรกิจสำนักงานบัญชี
2. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับผู้ให้บริการด้านบัญชี (Service Provider)



ผลลัพธ์ : Service Provider มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ SMEs มีความรู้และเข้าใจด้านบัญชี ภาษีอากร และนำมาปรับใช้ในการออกรายงานบัญชีที่ถูกต้อง รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการใช้ระบบบัญชีเดียว และเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของผู้ให้บริการด้านบัญชีและภาษี (Service Provider) ให้มีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. Micro SMEs หรือ วิสาหกิจขนาดย่อม
2. ผู้ให้บริการด้านบัญชีและภาษี (Service Provider)

งบประมาณ

1. รับสมัคร จัดโปรแกรมให้ความรู้ 18,000,000 บาท
2. เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกให้กับ Service Provider 3,960,000 บาท

โครงการปั้นดาว



โครงการปั้นดาว

โครงการปั้นดาว ปี 2563 งบดำเนินการ 20.70 ล้านบาท

- พัฒนากลไกความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องๆ เพื่อทำการส่งเสริมและพัฒนา SMEs
- เป็นต้นแบบในการยกระดับและพัฒนาต่อยอดวิสาหกิจทุกสถานะและทุกระดับ



SME และ Micro SME ที่มีการจดทะเบียนกับส่วนราชการ

สินค้า/บริการมีพื้นฐานจากการนำวัตถุดิบ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัยสภาพแวดล้อมมาใช้



ทั่วประเทศ

กิจกรรมหลัก



ประชาสัมพันธ์
/รับสมัคร



คัดเลือก



พัฒนายกระดับ
240 ราย



เสริมส่ง & สร้างช่องทางการค้า

60 ราย



เผยแพร่ผล/
ปิดโครงการ



1. อบรม &
2. สร้างผลิตภัณฑ์ or บริการ ใหม่
100 ราย

1. เพิ่มมูลค่า or ลด
ค่าใช้จ่าย &
2. Digital
Marketing
80 ราย

เพิ่มประสิทธิภาพ or
สร้างมาตรฐานการผลิต/บริการ
60 ราย

โครงการพันธมิตรสร้างแบรนด์และ ธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong)

โครงการพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong) ปี 2563

วัตถุประสงค์

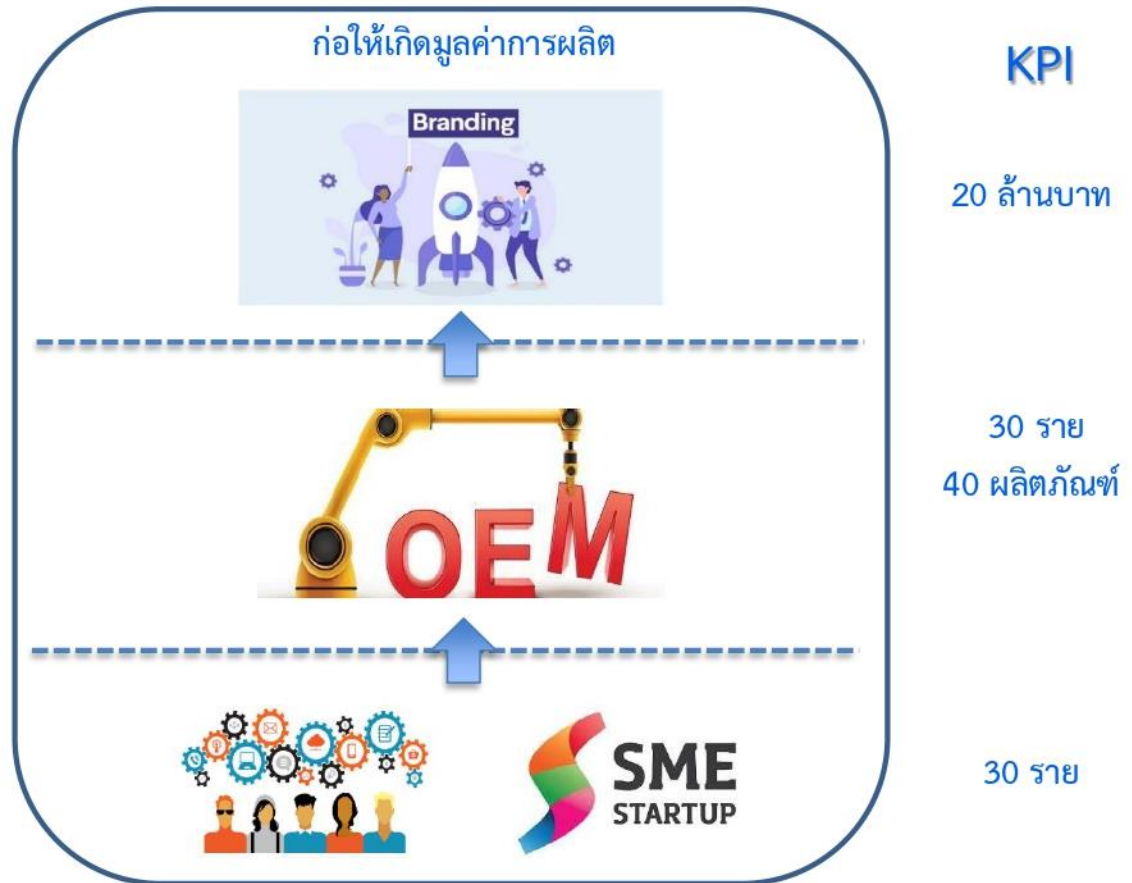
1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการภาคการผลิตในกลุ่ม Health & Beauty หรือ Fashion & Life Style
2. เพื่อผลักดันผู้ประกอบการที่มีแนวคิดในการทำผลิตภัณฑ์ใหม่และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพการผลิตให้เกิดการเชื่อมโยงความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ และเกิดธุรกิจ / คู่ค้าร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคผลิตและมีศักยภาพผลิตในรูปแบบ OEM
2. ผู้ประกอบการที่มีแนวคิดในการทำผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ไม่มีโรงงานผลิตสินค้า / ผู้ประกอบการที่สนใจทำแบรนด์

พื้นที่ดำเนินการ

ภาคกลาง



งบประมาณเฉลี่ยต่อราย 441,330 บาท

โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากยุค 4.0



SMALL

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล



แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการ

KPI

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการภาคการค้าและภาคบริการ ให้สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมตรงตามความต้องการของตลาด
2. เพื่อยกระดับความสามารถผู้ประกอบการและบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเข้าใจสินค้า บริการ
3. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ (Brand Identity) และโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาให้แพร่หลายสู่ตลาดสากล
4. เพื่อต่อยอดและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการคัสเตอร์ Digital Content /กลุ่มร้านอาหาร / กลุ่มท่องเที่ยว/ กลุ่ม Healthcare Service

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กลุ่ม อาหารและท่องเที่ยว Gastronomy
Tourism กลุ่ม Digital Content และกลุ่ม
Health care service

พื้นที่ดำเนินการ

1. ภาคตะวันออก
2. ภาคใต้

เชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาดสากล



พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ



พัฒนาองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับสินค้าและบริการ
พร้อมทั้งให้คำปรึกษา พัฒนาทักษะบุคลากรที่อยู่ใน
สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

30
ผลิตภัณฑ์/
บริการ

1,000
ผลิตภัณฑ์ /
บริการ

1,000 ราย
250 กิจการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ ระดับเติบโต (SME Regular Level)



โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) (114.3819 ล้านบาท)

กิจกรรม : ประชุม, Focus Group ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือทำข้อตกลงความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อให้เกิดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อ SMEs

กิจกรรม : Self Assessment ให้ความรู้โดยการอบรมหรือศึกษาดูงาน 6,000 ราย

กิจกรรม : เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึก
จำนวน 1,800 กิจกรรม

- ปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจเพื่อลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
- พัฒนากลยุทธ์การตลาด สร้างแบรนด์ เพิ่มช่องทางการตลาด หรือทดสอบตลาด
- ตรวจวิเคราะห์ในท้องปฏิบัติการ หรือสอบเทียบเครื่องมือวัด หรือจัดทำฉลากโภชนาการ
- เตรียมความพร้อมเพื่อให้ได้รับมาตรฐาน

กิจกรรม : ต่อยอดเพื่อได้รับการรับรองมาตรฐาน

จำนวน 200 กิจกรรม

- มาตรฐานระบบบริหารจัดการ เช่น ISO, GMP, อย. ฯลฯ
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มอก., ฉลากประหยัดไฟ ฯลฯ
- มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ
- มาตรฐานการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เพื่อยกระดับธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ ของ SMEs ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

กลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่จดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมในอนาคต โดยเฉพาะภาคการผลิต และภาคบริการ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและอาหารเพื่อสุขภาพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สินค้าและบริการเพื่อสังคม ผู้สูงอายุ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

งบประมาณ

1. รับสมัคร Self Assessment อบรมสัมมนา coaching 23,100,000 บาท
2. เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึก 81,000,000 บาท
3. ต่อยอดเพื่อให้ได้มาตรฐาน 9,000,000 บาท

ผลลัพธ์ : ลดต้นทุน หรือ เพิ่มประสิทธิภาพ หรือ เพิ่มมูลค่า
ของสินค้าและบริการ ร้อยละ 10
คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 2,000 ล้านบาท

กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการในโครงการ

Focus Group กับ ผปก.
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
หรือจัดทำความร่วมมือต่าง ๆ



SME*

6,000 ราย

จัดโปรแกรมให้ความรู้ เช่น
อบรมสัมมนา/workshop หรือ
ศึกษาดูงาน

Coaching



ISO 9001

ISO 14001

มาตรฐานระบบการจัดการ
สิ่งแวดล้อม

GOOD MANUFACTURING
PRACTICE



- พัฒนาระบบการผลิต
- ตรวจวิเคราะห์ในห้องแล็บ
- ทดสอบตลาด
- รับรองมาตรฐาน



SME ได้รับการพัฒนา
ศักยภาพธุรกิจ

2,000 กิจการ

ถอดบทเรียนเป็นองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่



โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME



วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือและเชื่อมโยงกันทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
2. พัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในคลัสเตอร์เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน
3. เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของคลัสเตอร์
4. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในคลัสเตอร์เป้าหมาย ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และเป็นที่ต้องการของตลาด
2. หน่วยงานดำเนินการพัฒนา และส่งเสริมคลัสเตอร์
3. หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs

พื้นที่ดำเนินการ

1. พื้นที่กลุ่มคลัสเตอร์ต่อเนื่องที่มีความเข้มแข็ง ปลากัด กระเทียม สับปะรด สมุนไพร เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร นวัตกรรมธุรกิจอุตสาหกรรมฮาลาล Digital Content มวยไทย Sport Economy Creative Entertainment
2. พื้นที่กลุ่มคลัสเตอร์ใหม่ที่มีศักยภาพ



เชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้าน

การตลาด



พัฒนาศักยภาพเชิงลึกนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยมาประยุกต์ใช้



พัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบเครือข่าย และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการในเครือข่าย

KPI

30

Clusters

90 ราย

90 CDA

4,000 ราย

30

Clusters

โครงการพัฒนาศักยภาพและ ช่องทางการตลาดเชิงลึก สำหรับผู้ประกอบการ SME



โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี 2563 งบประมาณ 49.78 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้เชิงลึก และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
2. เพื่อสร้างเครือข่ายทางการค้า และตลาดใหม่ให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ประกอบการ
3. เพื่อพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ ของผู้ประกอบการใหม่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นสมาชิกของ สสว. และ ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการของ สสว. หรือ ได้เข้าร่วมโครงการกับหน่วยงานภายใต้แผนบูรณาการ

หน่วยร่วมดำเนินการ

หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา

พื้นที่เป้าหมาย

ตลาดในประเทศและต่างประเทศ

โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี 2563 งบประมาณ 49.78 ล้านบาท

ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการ
เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม



จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหรือเชิงลึก
เพื่อเข้าสู่ตลาดตามศักยภาพของกิจการ (2,000 ราย)



จัดกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดภายในและต่างประเทศ
(1,300 กิจการ/ จับคู่ธุรกิจ 2,000 คู่/ มูลค่า 2,000 ลบ.)



อบรมเชิงลึก/ พัฒนาลิขสิทธิ์ให้กับผู้ประกอบการ
ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อให้ตรงความ
ต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน
(700 กิจการ)

งบประมาณ

1. รับสมัครผู้ประกอบการและจัดอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการหรือเชิงลึกเพื่อให้ ความรู้ผู้ประกอบการ	3.80 ลบ.
2. จัดกิจกรรมขยายช่องทางการตลาด จับคู่เจรจาธุรกิจ ภายในประเทศและ ต่างประเทศ	34.48 ลบ.
3. พัฒนาสินค้าและบริการให้กับ ผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ 2.	10.08 ลบ.

โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี 2563 งบประมาณ 49.78 ล้านบาท



กิจกรรมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ



กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ



กิจกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ



กิจกรรมอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาด

โครงการประกวด SME National Awards



โครงการประกวด SME National Awards ปีงบประมาณ 2563

SMEs เป้าหมาย

SME จาก 4 ภาคธุรกิจหลัก ได้แก่ ภาคการผลิต
ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร
รวม 21 กลุ่มธุรกิจย่อย
โดยรับสมัครจาก

1. สมาชิก สสว. กลุ่ม Stronger SME
2. สมาชิกจาก ธนาคารต่างๆ
3. สมาชิกจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบัน
สมาคม และหอการค้าจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสรรหา SME ที่มีความสามารถในการ
ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ
ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมี
ธรรมาภิบาล
2. เพื่อสร้างต้นแบบให้เป็นแบบอย่างสำหรับ
ผู้ประกอบการ SME รายอื่นๆ ให้มีการ
ปรับปรุงวิธีการดำเนินธุรกิจและการ
บริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ
คุณภาพของธุรกิจตนเอง
3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้
ผู้ประกอบการ SME ตื่นตัวและตระหนัก
ถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของ
ธุรกิจให้มีความเติบโตและเข้มแข็งสามารถ
แข่งขันได้ทั้งระดับประเทศและระดับสากล

การรับสมัคร

SME เป้าหมายส่งใบสมัคร
จำนวน 2,000 ราย

กระบวนการคัดเลือก

- ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น
- สัมภาษณ์
- ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการ

สรุปผลคะแนน และรายชื่อ SME ที่ผ่าน
เกณฑ์พิจารณาในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และ
ตัดสินให้รางวัล

จัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัล
ให้กับ SME ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

ถ้วยรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ
สถักนามนายกรัฐมนตรี แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ
2. รางวัล SME Start up

งบประมาณ 11,827,250 บาท

ผลผลิต

1. ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับการตรวจสอบ
คุณสมบัติเบื้องต้น 2,000
2. ผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์การพิจารณา ไม่น้อยกว่า 80 ราย
3. ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการ
ธุรกิจไม่น้อยกว่า 300 กิจการ/900 คน

คณะกรรมการฯ ผู้แทนจาก 17 หน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง กับ SME เป็นผู้พิจารณาตัดสิน

ผลลัพธ์

1. มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับ
ผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า 20 ราย
2. สร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและ
ยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 18
ล้านบาท

SMEs เป้าหมาย

ภาคการผลิต

- 1.) ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม
- 2.) ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์
- 3.) ธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 4.) ธุรกิจอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร
- 5.) ธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น
- 6.) ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้
- 7.) ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
- 8.) ธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์
- 9.) ธุรกิจพลาสติกและยาง
- 10.) ธุรกิจสิ่งพิมพ์
- 11.) ธุรกิจเซรามิกและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ
- 12.) ธุรกิจเครื่องสำอาง ยาและสมุนไพร

ภาคการค้า

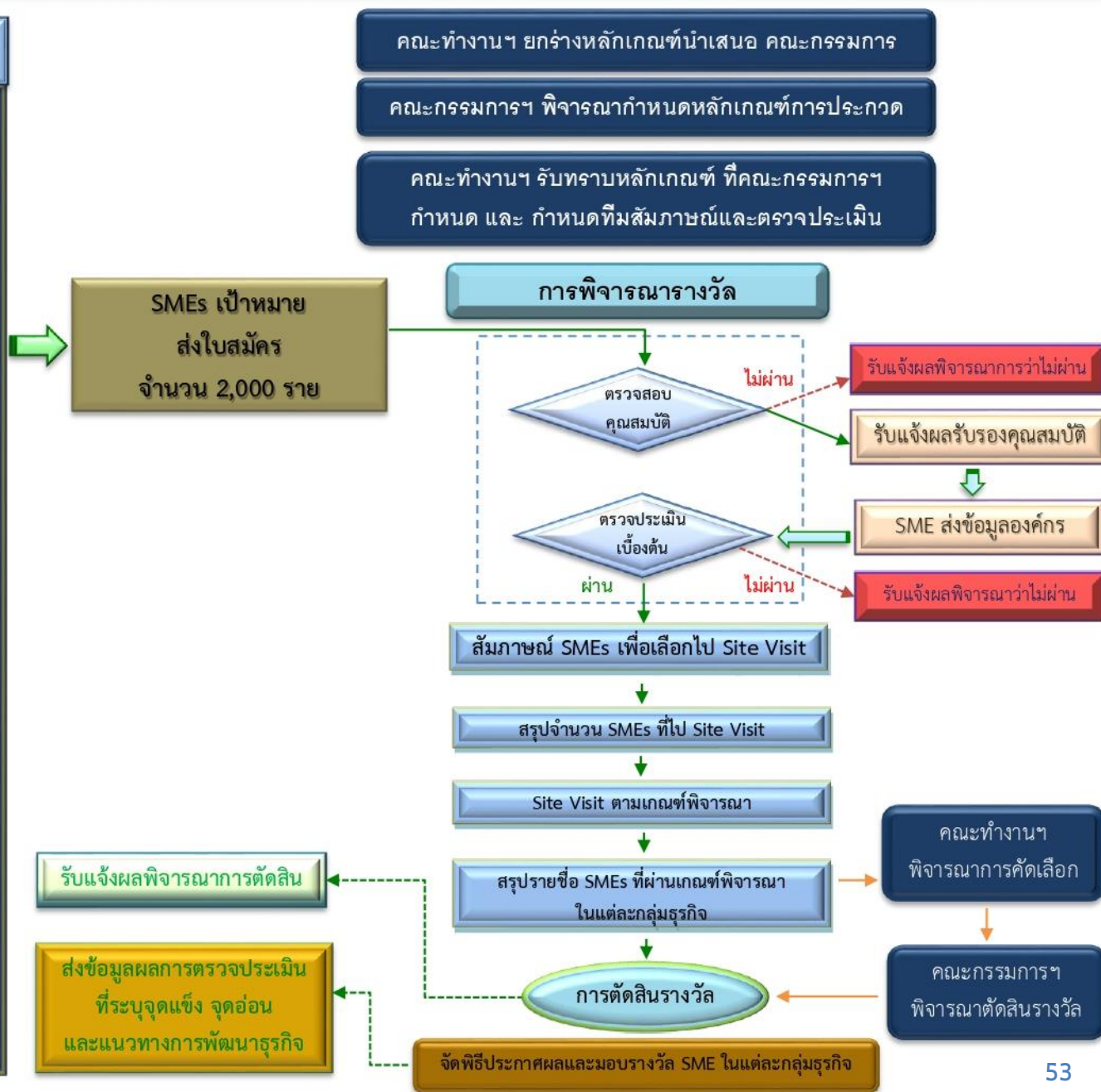
- 13.) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง
- 14.) ธุรกิจเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ภาคบริการ

- 15.) ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และภัตตาคาร
- 16.) ธุรกิจโลจิสติกส์
- 17.) ธุรกิจเพื่อสุขภาพ
- 18.) ธุรกิจงานสร้างสรรค์ และออกแบบ
- 19.) ธุรกิจก่อสร้าง
- 20.) ธุรกิจซ่อมบำรุง

ภาคการเกษตร

- 21.) ธุรกิจการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ



งานพัฒนาองค์ความรู้ สำหรับSME (Knowledge Center)



งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างองค์ความรู้ พร้อมทั้งเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการ และผู้สนใจประกอบธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการโดยรวม

เป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprises)

นิสิตนักศึกษา
หรือบุคคลทั่วไป
ที่สนใจ

ผู้ประกอบการ SMEs (Early Stage, Small, Medium)

ผลผลิต

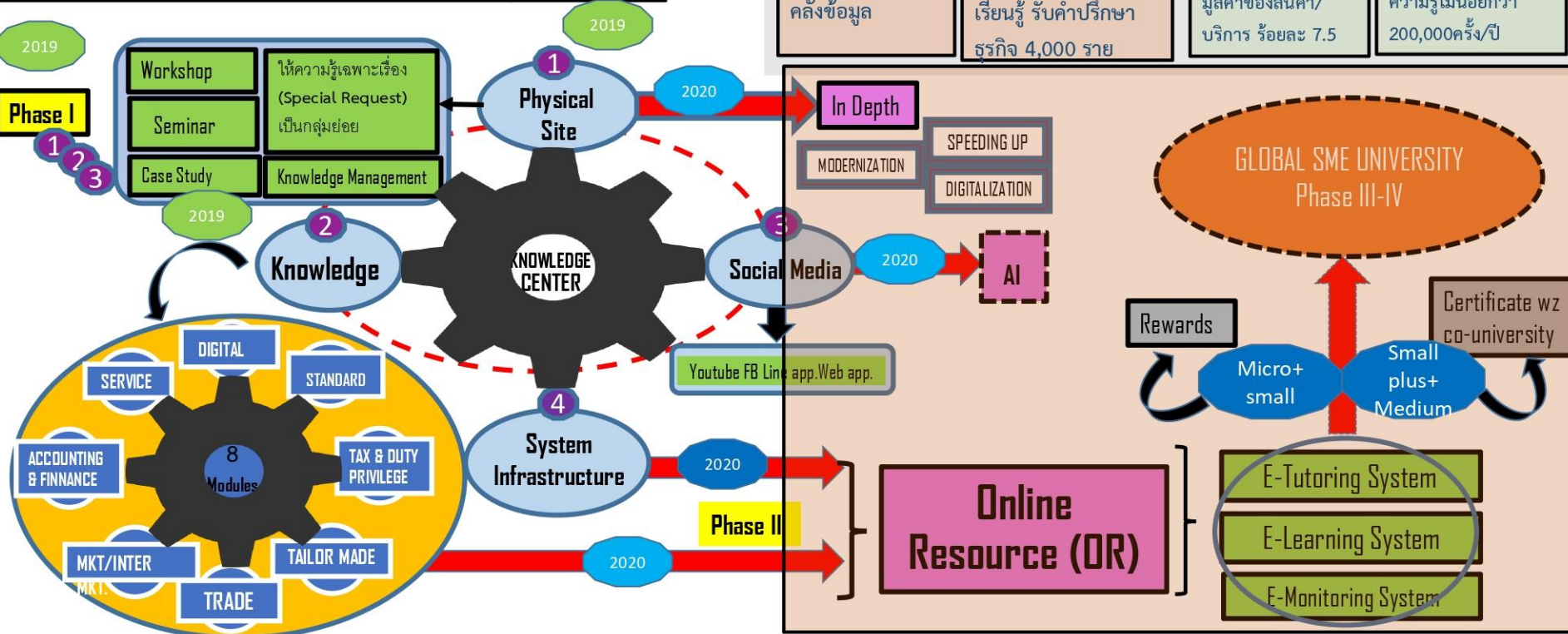
มีข้อมูลสำหรับ
SMEs 1
คลังข้อมูล

จำนวนผู้รับความรู้จาก
กิจกรรมแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ รับคำปรึกษา
ธุรกิจ 4,000 ราย

ผลลัพธ์

ผู้ที่ได้รับความรู้จาก
กิจกรรม สามารถเพิ่ม
มูลค่าของสินค้า/
บริการ ร้อยละ 7.5

SME เข้าถึงและใช้
บริการคลังข้อมูลองค์
ความรู้ไม่น้อยกว่า
200,000 ครั้ง/ปี



กรอบการนำเสนองานโครงการ

- 1 กลุ่มเป้าหมาย
- 2 ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ
- 3 พื้นที่ดำเนินงาน
- 4 กิจกรรม
- 5 งบประมาณ
- 6 ทีมที่ปรึกษาหลัก และทีมงาน

หากหน่วยงานใดสนใจร่วมงานกับ สสว.
ขอให้ส่งเอกสารการนำเสนอโครงการ
ภายในวันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2562 ได้ที่
thanyamon@sme.go.th
russamee@sme.go.th

ถาม-ตอบ