

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร

(1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2559)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับ มศก.	ผลผลิต/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานกลางที่ประสานความร่วมมือด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร	ผลผลิต 1. มีแหล่งทุนและงบประมาณทั้งจากภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของนักวิจัย	4	กลยุทธ์ 1. เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการงานวิจัยและสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร	1. จัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินงบประมาณแผ่นดิน	32,069,000	ต.ค.58-ก.ย.59	ตปนิย์ พรหมภัทร
	ตัวชี้วัด 1. จำนวนแหล่งทุน แหล่งงบประมาณที่จัดสรรทุน		มาตรการ 1. ดำเนินการประสานงานทุนวิจัยประเภทต่างๆ 2. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างคณะวิชาต่างๆ ในการวิจัยเชิงบูรณาการ 3. นำเสนอข้อมูลแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	2. จัดสรรทุนเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง 2.1 โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก 2.2 โครงการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์	1,600,000	ต.ค.58-ก.ย.59	วริยวัลย์ สามเพชรเจริญ
				3. จัดสรรทุนโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและการพัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ (HERP)	840,000	ต.ค.58-ก.ย.59	วริยวัลย์ สามเพชรเจริญ
				4. จัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4,687,000	ต.ค.58-ก.ย.59	วริยวัลย์ สามเพชรเจริญ
				5. ประสานและจัดสรรทุนภายใต้	295,000	ต.ค.58-ก.ย.59	หรรษา นิลาพันธ์
				6,000,000	ต.ค.58-ก.ย.59	กรรณิกา ตะกรุดโทน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับ มศก.	ผลผลิต/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				โครงการศิลปากรพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของ สังคมและชุมชน ระยะที่ 2 6. วิจัยสถาบัน	19,000 (กองทุนวิจัยฯ ส่วนกลาง)	ต.ค.58-ก.ย.59	ทรรษา นิลาพันธ์
2. คณาจารย์และนักวิจัยมี ศักยภาพในการทำวิจัยและ สร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	ผลผลิต 1. คณาจารย์และนักวิจัยของ มหาวิทยาลัยศิลปากรมีทักษะ ทางการวิจัย	≥82 ≥3	กลยุทธ์ 1. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย ศิลปากร	1. โครงการอบรมการจัดทำ ข้อเสนอการวิจัยผ่านระบบ NRMS	40,000	ส.ค.59	ตปณีย์ พรหมภัทร
	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมโครงการ ประชุม อบรม 2. จำนวนผลงานวิจัยที่เสนอขอรับ รางวัลผลงานวิจัยดีเด่นและ ผลงานวิจัยดี		มาตรการ 1. จัดประชุม อบรม ให้ความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านงานวิจัยและ สร้างสรรค์ให้กับคณาจารย์และนักวิจัย 2. ส่งเสริมขวัญกำลังใจและ แรงจูงใจในการสร้างสรรค์งาน วิจัย	2. การให้รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น และผลงานวิจัยดี	150,000 (กองทุนวิจัยฯ ส่วนกลาง)	เม.ย.-ก.ย.59	ทรรษา นิลาพันธ์
3. มหาวิทยาลัยศิลปากร มี ชื่อเสียงจากผลงานวิจัยและ สร้างสรรค์	ผลผลิต 1. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. การประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานวิจัยและสร้างสรรค์		กลยุทธ์ 1. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จาก งานวิจัยและสร้างสรรค์	1. การประชุมวิชาการและเสนอ ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับชาติ และนานาชาติ "ศิลปากรวิจัยและ สร้างสรรค์ ครั้งที่ 9 บูรณาการ ศาสตร์และศิลป์"	1,844,577	ต.ค.58-ก.ย.59	สถาบันวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับ มศก.	ผลผลิต/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัด 1. จำนวนวารสารมหาวิทยาลัยศิลปากรฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 3. จำนวนผลงานที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ	3 ≥85 1	มาตรการ 1. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยและสร้างสรรค์สู่สาธารณชน	2. การนำเสนอผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรในงานการนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ (Research Expo 2016) 3. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากรฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษ 4. โครงการศิลปากรส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ณ คลองผดุงกรุงเกษม) 5. เผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ในหัวข้อ "หอเกียรติยศ (Hall of Fame)"	840,700 600,000 (กองทุนวารสาร) 41,000 -	ส.ค.59 ต.ค.58-ก.ย.59 15-17 มี.ค.59 ต.ค.58-ก.ย.59	ฝ่ายสร้างสรรค์ สถาบันวิจัยฯ ฝ่ายสร้างสรรค์ ฝ่ายข้อมูลฯ
4. มหาวิทยาลัยศิลปากรมีบทบาทต่อชุมชน	ผลผลิต 1. ชุมชนนำองค์ความรู้ไปปรับใช้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ตัวชี้วัด 1. จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปปรับใช้และพัฒนา	1	กลยุทธ์ 1. เผยแพร่องค์ความรู้จากผลงานวิจัยและสร้างสรรค์สู่ชุมชนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง มาตรการ 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม	1. โครงการศิลปากรพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของสังคมและชุมชน	-	ต.ค.58-ก.ย.59	กรณีศึกษา ตะกรุดโทน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับ มศก.	ผลผลิต/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
5. สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการ ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	<p>ผลผลิต</p> <p>1. ระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงาน</p> <p>2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>3. ผลคะแนนการประเมินการปฏิบัติงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>≥85</p> <p>100</p> <p>≥3.51</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>1. ดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการ</p> <p>1. สร้างระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. ทบทวน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการราชการประจำปี</p> <p>2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน</p> <p>3. ส่งเสริมและกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากร</p> <p>5. การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงาน</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>84,000</p> <p>17,000</p>	<p>ต.ค.58-ก.ย.59</p> <p>ต.ค.58-ก.ย.59</p> <p>ต.ค.58-ก.ย.59</p> <p>ต.ค.58-ก.ย.59</p> <p>ส.ค.59</p>	<p>คณะกรรมการจัดทำแผนฯ</p> <p>คณะกรรมการความเสี่ยงฯ</p> <p>คณะกรรมการจรรยาบรรณฯ</p> <p>คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ</p> <p>คณะกรรมการดำเนินงานการประกันคุณภาพฯ</p>
6. สถาบันวิจัยและพัฒนา บริหารงานวิจัยและสร้างสรรค์ ด้วยระบบสารสนเทศ	<p>ผลผลิต</p> <p>1. ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและสร้างสรรค์มหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>2. เว็บไซต์ของหน่วยงาน</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ระบบโปรแกรมมีความพร้อมสามารถใช้งานได้</p>	<p>1</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการวิจัยและสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการ</p> <p>1. เร่งรัดพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้งานได้จริง</p>	<p>1. ทดสอบการกรอกข้อมูลในระบบให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการงานวิจัยของประเทศ</p> <p>2. พัฒนาข้อมูลบนเว็บไซต์ของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>ต.ค.58-ก.ย.59</p> <p>ต.ค.58-ก.ย.59</p>	<p>ฝ่ายข้อมูลฯ</p> <p>ฝ่ายข้อมูลฯ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับ มศก.	ผลผลิต/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	2. จำนวนเว็บไซต์ที่ได้รับการ ปรับปรุง และพัฒนาให้เป็นปัจจุบัน	3	2. พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ ของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบันเพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์				
7. ปรับปรุงระบบการเงิน งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	ผลผลิต 1. กลยุทธ์การเงินของหน่วยงาน ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การ เงินของหน่วยงานในรอบ 12 เดือน	≥82	กลยุทธ์ 1. จัดทำแผนกลยุทธ์การเงิน ระยะ 5 ปีของหน่วยงาน มาตรการ 1. บริหารจัดการระบบการเงิน งบประมาณของหน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพ	1. จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินให้ สอดคล้องกับพันธกิจของ หน่วยงาน	-	ต.ค.58-ก.ย.59	คณะกรรมการ กลยุทธ์การเงินฯ